

แผนการจัดการความรู้

ปีการศึกษา 2567

สถาบันวิจัยสัตว์ในภูมิภาคเขตร้อน

จัดทำโดย

คณะกรรมการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยสัตว์ในภูมิภาคเขตร้อน

คำนำ

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) เป็นกระบวนการที่จะช่วยให้หน่วยงาน ได้เข้าใจถึงขั้นตอน ทำให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้ หรือพัฒนาการของความรู้ที่จะเกิดขึ้นภายในสถาบันประกอบด้วย 7 ขั้นตอน คือ

1. การระบุความรู้ขององค์กร พิจารณาถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย จำเป็นต้องรู้อะไรบ้าง มีปัญหา และสิ่งที่เราควรจะต้องรู้
2. การคัดเลือกความรู้ หรือการสร้างและแสวงหาความรู้
3. การจัดระบบการจัดเก็บความรู้ เป็นการวางโครงสร้างความรู้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ เป็นการปรับปรุงเอกสารให้เป็นมาตรฐาน การปรับปรุงเนื้อหาให้สมบูรณ์ ตลอดจนการจัดกลุ่มองค์ความรู้
5. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์ความรู้ โดยให้สามารถเข้าถึง ความรู้ที่ต้องการได้อย่างง่ายและสะดวก
6. การแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งในองค์กรและภายนอกองค์กร เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้รวบรวมและสังเคราะห์ไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม Explicit Knowledge อาจจัดทำเป็นเอกสาร ฐานความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณี Tacit Knowledge อาจจัดทำเป็นระบบทีมข้ามสายงาน กิจกรรมกลุ่มคุณภาพ ระบบพี่เลี้ยง และการสับเปลี่ยนงาน
7. การเรียนรู้หรือเป็นการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร เป็นการกระตุ้นให้บุคลากร ได้เกิดจิตสำนึกในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และทำให้การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของงาน

วิสัยทัศน์ ศึกษา วิจัย และค้นคว้าองค์ความรู้เกี่ยวกับสัตว์เศรษฐกิจใหม่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม สัตว์ที่หายาก และใกล้สูญพันธุ์ การสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อการเลี้ยงสัตว์ และเป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ข้อมูลด้านวิชาการและวิจัยในภูมิภาคเขตร้อน

พันธกิจ ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่และให้บริการวิชาการแก่สังคม

ปรัชญา ศึกษา ค้นคว้า พัฒนางานวิจัย สร้างนวัตกรรมใหม่ในภูมิภาคเขตร้อน

ปณิธาน มุ่งเน้นพัฒนางานวิจัยเพื่อเสริมสร้างคุณค่าทรัพยากรธรรมชาติในภูมิภาคเขตร้อนให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ค่านิยมองค์กร

สร้างจิตสำนึกในคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติในภูมิภาคเขตร้อน

วัตถุประสงค์ของการ กำกับ ติดตาม ส่งเสริมการจัดการความรู้

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างสังคมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
2. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างบรรยากาศของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในองค์กร
3. เพื่อกำกับ ติดตาม และรวบรวมความรู้ภายในองค์กร และนำมาใช้ประโยชน์

แผนการดำเนินการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยสัตว์ในภูมิภาคเขตร้อน ปีการศึกษา 2567

ชื่อกิจกรรม	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
การส่งเสริมสนับสนุน				
1.ศึกษาขอบเขตและความเป็นไปได้ของแผนการจัดการความรู้	ก.ค. – ส.ค.	1	จำนวนครั้ง	คณะกรรมการ
2.ตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้	ก.ค.	1	จำนวนครั้ง	เลขาฯ
3.ประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดแผนองค์ความรู้	ก.ค. – ส.ค.	1 – 2	จำนวนประเด็นความรู้	คณะกรรมการ
4.จัดทำแผนการจัดการความรู้สถาบันวิจัยสัตว์ในภูมิภาคเขตร้อน	ก.ค. – ส.ค.	1	โครงการ	คณะกรรมการ
5. เสนอแผนการจัดการความรู้ต่อผู้บริหาร	ก.ย.	1	จำนวนครั้ง	คณะกรรมการ
6. ดำเนินการจัดการความรู้	ก.ค. – มิ.ย.	ตลอดปีการศึกษา	ระดับความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์	คณะกรรมการ
การกำกับติดตามประเมินผลการจัดการความรู้				
1.ประชุมติดตามผลการดำเนินงานการจัดการความรู้	ธ.ค. – มิ.ย.	3	จำนวนครั้ง	คณะกรรมการ
2.กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสถาบัน/ประชุมเสวนาให้มีการถ่ายทอดความรู้ในองค์ความรู้ที่มีในแต่ละคน	มิ.ย.	1	จำนวนครั้ง	คณะกรรมการ
3. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้เสนอต่อผู้บริหาร	มิ.ย.	1	จำนวนครั้ง	คณะกรรมการ

การติดตามผลการดำเนินงาน คณะกรรมการฯ จะมีการติดตามผลการดำเนินการโดยให้คณะ/หน่วยงาน รายงานผล ในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน เพื่อรายงานมหาวิทยาลัย