



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หน้า

หลักการและเหตุผล	๓
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)	๔
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ	๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๗
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๘
แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๙
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๑๑
แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๑๗
ผังการบริหารจัดการ	๑๘
ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔	๑๙
 ภาคผนวก	 ๒๑
คำอธิบายวิสัยทัศน์	๒๒
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๒๓

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา

และรองรับการศึกษาระดับอุดมศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง

เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์

โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและ

ประเมินคุณภาพการศึกษาและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต
๒. มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายแก่ผู้เรียนโดยเฉพาะ Pre Degree
๓. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง และหลากหลายสาขาวิชา
๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมากเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร
๒. มหาวิทยาลัยมีภาระงานการสอนมาก ทำให้การวิจัย การบริการวิชาการตลอดจนการพัฒนาการบริหารยังไม่บรรลุเป้าหมายเต็มศักยภาพ
๓. ขาดการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
๔. ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ เจ้าหน้าที่โครงการพิเศษ วิชาซ้ำในแต่ละคณะ)

โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต
๒. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๓. สังคมฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๔. ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัวหนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษายังไม่สอดคล้องกับลักษณะของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ
๒. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง และนโยบายของคู่แข่งที่มุ่งใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ขาดมาตรฐานและคุณภาพ
๓. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง มหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น
๔. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

ที่มาข้อมูล : (ที่มา : การประชุมผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อการปรับและทบทวนเป้าหมายตัวชี้วัด เพื่อผลักดันสู่แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมชั้น ๑๒ คณะรัฐศาสตร์)

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต ๒. มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายแก่ผู้เรียน โดยเฉพาะ Pre Degree ๓. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง และหลากหลายสาขาวิชา ๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมากเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น	๑. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการพัฒนาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร ๒. มหาวิทยาลัยมีภาระงานการสอนมาก ทำให้การวิจัย การบริการวิชาการตลอดจนการพัฒนาด้านบริหารยังไม่บรรลุเป้าหมายเต็มศักยภาพ ๓. ขาดการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ๔. ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ เจ้าหน้าที่โครงการพิเศษวิชาซ้ำในแต่ละคณะ)
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และ ความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต ๒. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. สังคมฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ๔. ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัวหนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ	๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๓. พัฒนาศักยภาพการส่งเสริมอย่างหลากหลาย ๔. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) ๕. พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายและสอดคล้องความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษายังไม่สอดคล้องกับลักษณะของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ ๒. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง และนโยบายของคู่แข่งที่จูงใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ขาดมาตรฐานและคุณภาพ ๓. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง มหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น ๔. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	๑. ส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน ๒. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๓. ส่งเสริมการขึ้นป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม	๑. พัฒนาศักยภาพให้มีบทบาทเชิงรุกข้อสัยและกักตึงต้องค์กร

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

ซื่อสัตย์ จริ่งใจ โปร่งใส ยุติธรรม และภักดีต่อองค์กร

ปรัชญา (Philosophy)

ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชา มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๕. สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
๖. ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๕ การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑ ยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจรากฐานและชุมชนเข้มแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ ๑ เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพให้มหาวิทยาลัยรุกซื้อสัตย์และกักตุนองค์กร

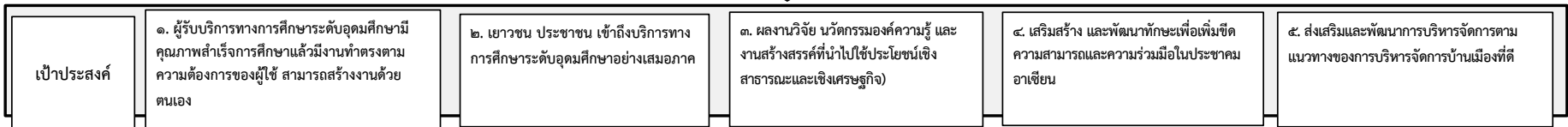
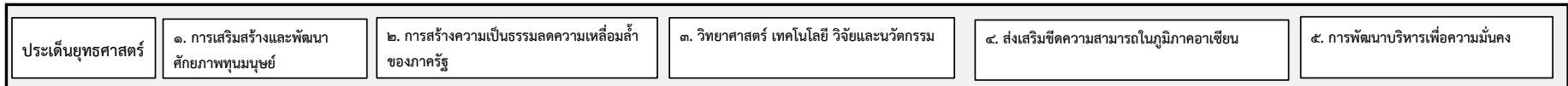
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๔ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ



วิทยาลัยฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

**หมายเหตุ ตัวเลข หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา (๒)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) (๓)		
ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาพัฒนามาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๑)	กลยุทธ์ พัฒนากลยุทธ์ที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (๑)	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (๑)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา (๒)
ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (๒)	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย (๒)	กลยุทธ์ การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว (๑)	กลยุทธ์ การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ (๑)
	กลยุทธ์ การพัฒนาเศรษฐกิจรากฐานและชุมชนเข้มแข็ง (๒)	กลยุทธ์ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (๕)		
ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ (๓)	กลยุทธ์ ส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน (๔)	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร (๕)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการขึ้นำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม (๕)
	กลยุทธ์ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา (๕)			

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕) สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
- ๖) ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร ซื่อสัตย์ จริ่งใจ โปร่งใส ยุติธรรม และภักดีต่อองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน	การบริหารจัดการเพื่อความมั่นคง
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง	เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	เสริมสร้างและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน	ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๕. การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการบริหารวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย ๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจรากฐานและชุมชนเข้มแข็ง	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน	๑. พัฒนาศักยภาพให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒. ส่งเสริมการขึ้นป้องกันและแก้ปัญหาสังคม ๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๔. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------

๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต ๒. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอะไรภายใน ๑ ปี ๓. โครงการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร ๔. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรระดับหลักสูตร ๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา ๖. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบริเวณหินกองได้นำมาใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ในบริเวณอ่าวไทยฝั่งตะวันออก ๗. การพัฒนาการเลี้ยงแม่พันธุ์ปลาในธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ ชุมชนชายฝั่งทะเลอ่าวไทยฝั่งตะวันตก ๘. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวถ้ำคนเดินและเรียนรู้วิถีชุมชนเมืองเก่าจังหวัดสุโขทัยเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ๙. เครื่องแจ่งเตือนสิ่งกีดขวาง ด้วยคลื่นเสียงความถี่สูงสำหรับผู้บกพร่องทางการมองเห็นของผู้สูงอายุ	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ทุกระดับการศึกษา) ๒. โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๓. โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับนักศึกษาพิการระดับอุดมศึกษา ๔. โครงการพัฒนาเด็กพิเศษขั้นพื้นฐาน ๕. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของหน่วยงาน ๖. โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยความร่วมมือระหว่างคณะ ๗. โครงการเทิดพระเกียรติ ๘. โครงการส่งเสริมศาสนาและประเพณี ๙. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน ๑๐. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน ๑๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรในระบบ QA ๑๒. การตรวจติดตามคุณภาพภายในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๑๓. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๑๔. การสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย ๒. โครงการจัดตั้งคลินิกนักวิจัย ๓. โครงการวิจัยเพื่อสร้างสมรรถนะความรู้ที่มีศักยภาพ (โครงการวิจัย RU-Thailand ๔.๐) ๔. โครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการวิจัย ๕. สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบนวัตกรรมมาตรฐานวิจัย มาตรฐานอุตสาหกรรม และบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเพียงพอ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ ๖. โครงการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ (๕ โครงการ)	๑. โครงการอาเซียน - โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาและบุคลากรให้มีสมรรถนะสากล - โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ - โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นสากล - โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยแบบจำลองการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศระดับภูมิภาคมหาวิทยาลัยรามคำแหง - โครงการพัฒนาคุณภาพทางวิชาการของภาควิชาเคมี	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น ๒. โครงการเสริมสร้างองค์กรสีเขียว ๓. จำนวนโครงการชั้นนำ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาของสังคม ๔. โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฯ ๕. การคาดประมาณสภาพอากาศรายฤดูกาลเพื่อสนับสนุน การบริหารจัดการน้ำและการเกษตรของลุ่มน้ำเจ้าพระยา
--	--	--	--	--

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้ วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔			รวม	
									งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.		งปม.	นอก งปม.
๓. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	๑. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมที่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมมี จิตสำนึกและความเข้าใจในเรื่อง ศิลปะและวัฒนธรรม	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	มร.	๑. โครงการเทิดพระเกียรติ	-	๐.๗๔	-	๑.๗๔	-	๑.๗๔	-	๑.๗๔	-	๑.๗๔	-	๗.๗๐	สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ สาขาวิทยบริการฯ
	๒. ระดับความสำเร็จของการจัด ตั้งศูนย์วัฒนธรรมสุโขทัย	-	-	๒	๔	๕	มร.	๑. โครงการจัดตั้ง ศูนย์วัฒนธรรมสุโขทัย	-	-	-	-	-	๕.๐๐	-	๑๐.๐๐	-	-	-	๑๕.๐๐	สำนักงานอำนวยการบดี สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ
	๓. ระดับผลการประเมินการ ดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๔	๔	๔	๔	๔	มร.	๒. โครงการส่งเสริมศาสนา และประเพณี	-	๔.๐๗	-	๔.๐๗	-	๔.๐๗	-	๔.๐๗	-	๔.๐๗	-	๒๐.๓๕	สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ สาขาวิทยบริการฯ
	๔. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการ บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	มร./ สกอ.	๓. โครงการบูรณาการด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับ	๐.๖๔	-	๐.๖๔	-	๐.๖๔	-	๐.๖๔	-	๐.๖๔	-	๓.๒๐	-	คณะ
	ร่วมกับการเรียนรู้การสอน							การเรียนรู้การสอน													
๔. ส่งเสริมการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ร้อยละของคณะและหน่วย- งานสนับสนุนที่ตรวจประเมิน ในระบบQA ได้รับผลประเมิน ผ่านเกณฑ์ระดับดี (๓.๕๑) ขึ้นไป	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	มร./ สงป.	๑. การประเมินคุณภาพ การศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงาน สนับสนุน													
								๒. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการประกันคุณภาพ													
								การศึกษาของบุคลากร ในระบบ QA	-	๕.๐๐	-	๕.๐๐	-	๕.๐๐	-	๕.๐๐	-	๕.๐๐	-	๒๕.๐๐	สำนักประกันคุณภาพ และทุกหน่วยงาน
	๒. ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่าน การตรวจติดตามคุณภาพภายใน ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	มร.	๑. การตรวจติดตามคุณภาพ ภายในระบบบริหารงาน คุณภาพISO													
								๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO													
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจฐาน และชุมชนเข้มแข็ง	๑. ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานโครงการ	-	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	มร./ สกอ. สงป.	๑. การสร้างสัมมาชีพชุมชน ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	-	-	๓.๕๐	-	๓.๕๐	-	๕.๐๐	-	-	-	๑๒.๐	-	คณะวิทยาศาสตร์

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

การบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ จะเน้นที่การสร้างความสำเร็จและความร่วมมือในการนำไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติการ ๕ ปี

และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และของหน่วยงานที่ประกอบด้วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทุกระดับรับผิดชอบในการบริหารแผนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องตามเกณฑ์มาตรฐาน

ที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยและให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการ ดังนี้

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ

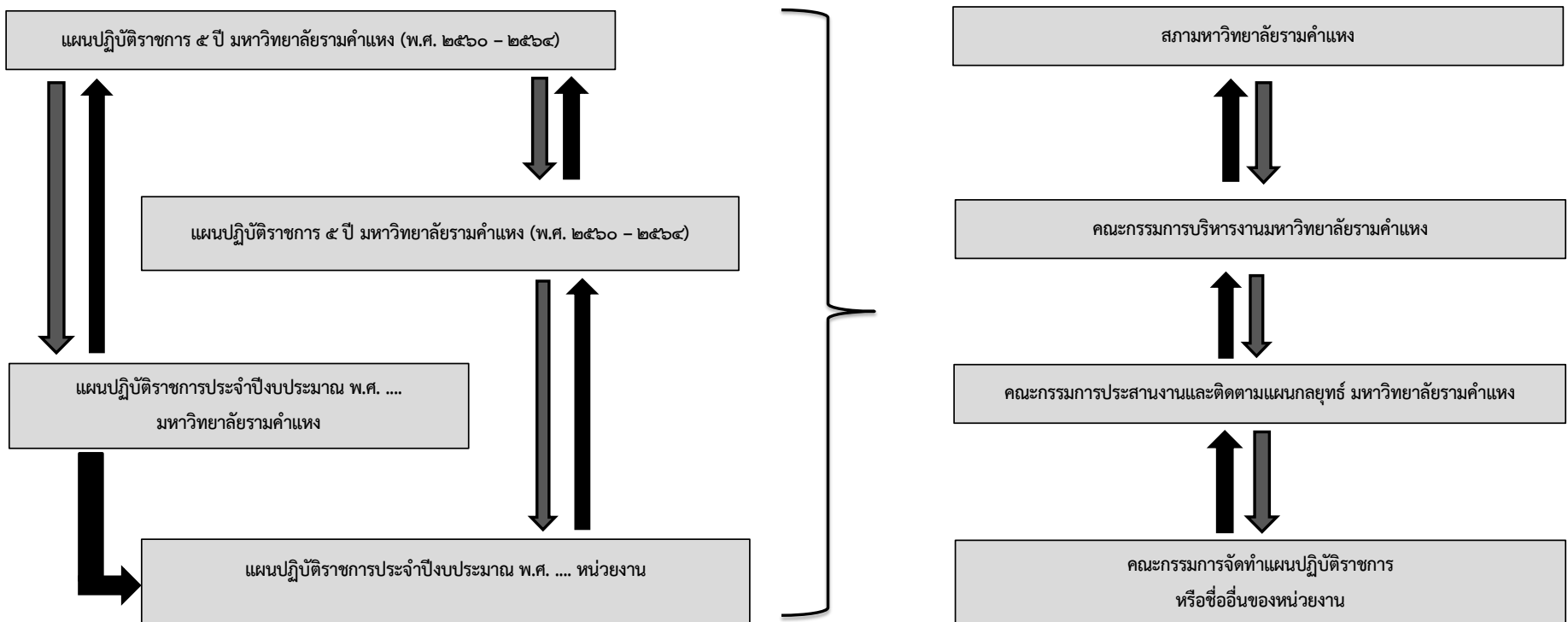
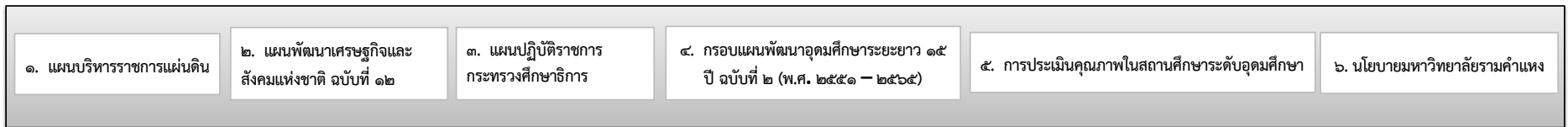
๒. ปรับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงาน

ผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย ตามลำดับ

ผังการบริหารจัดการ



ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	รวม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔
งบประมาณรายจ่ายประจำปี	๑,๓๘๙.๗๙	๑,๔๗๓.๑๗	๑,๕๖๑.๕๖	๑,๖๕๕.๒๕	๑,๗๕๗.๕๖	๗,๘๓๘.๓๓
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้	๒,๔๔๖.๐๗	๒,๒๙๙.๓๐	๒,๑๖๑.๓๔	๒,๐๓๑.๖๕	๑,๙๐๙.๗๕	๑๐,๘๔๘.๑๑
งบประมาณหน่วยงานในกำกับ	๓๒๕.๓๐	๓๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐	๑,๕๒๕.๓๐
งบประมาณกิจกรรมนักศึกษา	๗.๕๐	๗.๕๐	๗.๕๐	๗.๕๐	๗.๕๐	๓๗.๕๐
รวม : ปี	๔,๑๖๘.๖๖	๔,๐๗๙.๙๗	๔,๐๓๐.๔๐	๓,๙๙๔.๔๐	๓,๙๗๑.๘๑	๒๐,๒๔๕.๒๔

จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่มหาวิทยาลัยจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของมหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

๒. จำแนกงบประมาณตามภารกิจ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	รวม ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๑,๑๓๘.๗๗	๑,๒๐๒.๗๔	๑,๒๕๑.๔๓	๑,๒๙๒.๙๓	๑,๓๔๒.๗๗	๖,๒๓๐.๗๙
งบประมาณตามภารกิจประจำ	๓,๐๒๒.๓๙	๒,๘๖๙.๗๓	๒,๗๗๑.๔๗	๒,๖๙๓.๙๗	๒,๖๒๑.๕๔	๑๓,๙๗๖.๙๕
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๗.๕๐	๗.๕๐	๗.๕๐	๗.๕๐	๗.๕๐	๓๗.๕๐
รวม : ปี	๔,๑๖๘.๖๖	๔,๐๗๙.๙๗	๔,๐๓๐.๔๐	๓,๙๙๔.๔๐	๓,๙๗๑.๘๑	๒๐,๒๔๕.๒๔

ภาคผนวก

"มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน"

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลัก หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านจัดการศึกษาแบบทวิภาคี (เป็นการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี)

๒. ขยายโอกาสทางการศึกษา หมายถึง การให้ความสำคัญกับโอกาสทางการศึกษา ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในทุกระดับและอาชีพ

๓. พัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน สถานศึกษา และวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ (ในระดับปริญญาตรี) โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง โดยทำการสอน

ทำการวิจัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

